

Puigemanjé?



Recherchez un produit alimentaire ici

Code barre

Rechercher

Fonctionnement

Etape 1 : Entre tes allergènes dans ton profil
Etape 2 : Prends un article de ton choix
Etape 3 : Trouve le code barre
Etape 4 : Rentre le dans la **barre de recherche**
Etape 5 : Inspecte la fiche



Ce document est l'un des livrables à fournir lors du dépôt de votre projet : 4 pages maximum (hors documentation).

Pour accéder à la liste complète des éléments à fournir, consultez la page [Préparer votre participation](#).

Vous avez des questions sur le concours ? Vous souhaitez des informations complémentaires pour déposer un projet ? Contactez-nous à info@trophees-nsi.fr.

NOM DU PROJET : Puigemanjé ?

> PRÉSENTATION GÉNÉRALE :

- *Idée et objectifs*
- *Origines et intérêts du projet*
- (...)

Graham ayant plusieurs allergies, il a souhaité créer une application pour l'aider dans la vie de tous les jours, et en faire profiter d'autres personnes. Manon l'a ensuite rejoint dans ce projet.

L'objectif de ce projet est d'aider l'utilisateur à savoir si il peut manger un non un produit. Grâce à ses allergies et au code barre du produit rentré dans une interface compréhensible pour tous, l'utilisateur peut voir si il peut le manger ou non.

Nous voulons développer un site internet simple et accessible à tous qui soit le plus fiable possible.

Nous avons recherché différentes API pouvant nous permettre d'obtenir les ingrédients d'un produit à partir de son code barre. C'est l'API *Open Food Fact* qui nous a semblé la plus complète. Pour ce projet, nous allons donc lancer des requêtes vers celle-ci.

> ORGANISATION DU TRAVAIL :

- *Présentation de l'équipe (prénom de chaque membre et rôle dans le projet)*
- *Répartition des tâches*
- *Organisation du travail (répartition par petits groupes, fréquence de réunions, travail en dehors de l'établissement scolaire, outils/logiciels utilisés pour la communication et le partage du code, etc.)*

Nous sommes 2 à avoir travaillé sur ce projet :



Manon



Graham

Dans un premier temps, nous avons réfléchi autour de ce projet en classe. Nous y consacrons environ 2h chaque semaine lors de nos cours. Nous y avons en plus consacré du temps chez nous, pour avancer chacun sur sa partie, tout en communiquant entre nous. Nous avons créé un drive commun, afin de nous partager nos documents mis à jour.

Chaque personne a eu un rôle différent pendant ce projet, mais si l'un était en difficulté ou avait besoin d'idées, l'autre venait l'aider. Graham s'est principalement occupé de l'aspect graphique et Manon de la partie fonctions.

> LES ÉTAPES DU PROJET :

- *Présenter les différentes étapes du projet (de l'idée jusqu'à la finalisation du projet)*

La première étape fut de trouver un moyen pour obtenir les ingrédients des aliments. Lors de notre cours sur la modularité, notre professeur nous avait présenté l'API *Open food fact*. Celle-ci nous a paru assez complète, nous l'avons donc choisie.

Il a ensuite fallu sortir uniquement les informations utiles de toutes celles renvoyées par l'API. Ici nous utilisons l'image, le nom et les ingrédients. Nous avons dû trouver un moyen de rechercher un mot dans du texte, afin de trouver si les allergies du client sont présentes ou non dans la liste d'ingrédients.

Dans un premier temps, la couleur du fond de la page changeait selon l'état du produit (en vert le client peut le manger, en rouge non). Nous avons ensuite décidé de changer pour mettre un smiley, afin que tout le monde puisse comprendre lisiblement le résultat du test. La version finale comprend un smiley, et un changement de couleur de la barre de recherche. Cela permet de savoir si le produit peut être mangé au premier coup d'œil.

Enfin, il a fallu créer une zone pour que le client puisse rentrer ses allergies. Nous avons choisi de proposer des boutons avec les allergies ou intolérances les plus courantes déjà enregistrées, afin de faire gagner du temps à l'utilisateur.

Nous avons aussi rajouté quelques fonctionnalités diverses, comme par exemple la rubrique « fonctionnement » qui renvoie vers la barre de

recherche, ou encore les smileys qui bougent lorsque la souris passe dessus.

➤ FONCTIONNEMENT ET OPÉRATIONNALITÉ :

- *Avancement du projet (ce qui est terminé, en cours de réalisation, reste à faire)*
- *Approches mises en œuvre pour vérifier l'absence de bugs et s'assurer de la facilité d'utilisation du projet*
- *Difficultés rencontrées et solutions apportées*

Nous avons dû changer la forme de notre projet initial au cours de la création de celui-ci. Nous voulions faire un onglet principal, et un onglet secondaire utilisateur qui s'ouvrait en cliquant sur un bouton. Les allergies rentrées dans la page utilisateur étaient enregistrées sur le stockage local du navigateur, et l'onglet principal allait les rechercher sur celui-ci. Cependant, Firefox ne permet pas d'avoir accès au même stockage local en utilisant plusieurs onglets. Pour que notre application reste accessible sur tous les navigateurs, nous avons donc décidé de faire une unique page, regroupant les deux onglets, et de faire apparaître ou disparaître l'onglet utilisateur en cliquant sur l'icône profil.

Afin de vérifier l'absence de bugs dans notre projet, nous avons essayé un grand nombre de produits et d'allergies différents. Lors de ces tests, nous avons rencontré des difficultés avec les accents et les majuscules. Lorsqu'ils apparaissaient dans les ingrédients et non les allergies, ou l'inverse, le produit était indiqué comme pouvant être mangé. Nous avons alors fait le choix de transformer toutes les chaînes en minuscules et sans accents.

Lorsqu'un produit n'était pas connu par l'API, l'application renvoyait une erreur car la liste d'ingrédients était vide. Nous avons donc mis en place une sécurité : lorsque le produit est inconnu, la zone recherche devient rouge.

Nous avons dans un premier temps finalisé toute la partie fonction du projet, ce qui nous a permis de peaufiner notre partie graphique lors des dernières séances, notamment l'onglet client, qui nous a posé quelques problèmes d'affichage.

> OUVERTURE :

- *Idées d'améliorations (nouvelles fonctionnalités)*
- *Stratégie de diffusion pour toucher un large public (faites preuve d'originalité !)*
- *Analyse critique du résultat (si c'était à refaire, que changeriez-vous dans votre organisation, les fonctionnalités du projet et les choix techniques ?)*

Notre application serait encore plus performante si la base de donnée de l'application était plus développée. Nous nous sommes rendu compte que certains produits n'étaient pas connus, ou que certains champs, comme par exemple les ingrédients en français n'étaient pas renseignés. Est-il envisageable de compléter la base de données ? L'API le permet-elle ?

Mais la principale voie d'amélioration à laquelle nous pensons est de connecter le site à un appareil photo qui lirait les codes-barres. Il ne faudrait ainsi plus rentrer ceux-ci à la main.

Afin de toucher un plus large public, il faudrait tout d'abord héberger le site sur un serveur, afin que tout le monde y ait accès.

Nous pourrions aussi imaginer en faire de la publicité à l'entrée des magasins, car c'est dans ces lieux que nous retrouvons le plus de produits inconnus.

Nous sommes très contents du résultat obtenu. Si c'était à refaire, nous nous organiserions un peu mieux dès le début, car les premières séances n'étaient pas très structurées et nous avons un peu tendance à partir dans tous les sens.